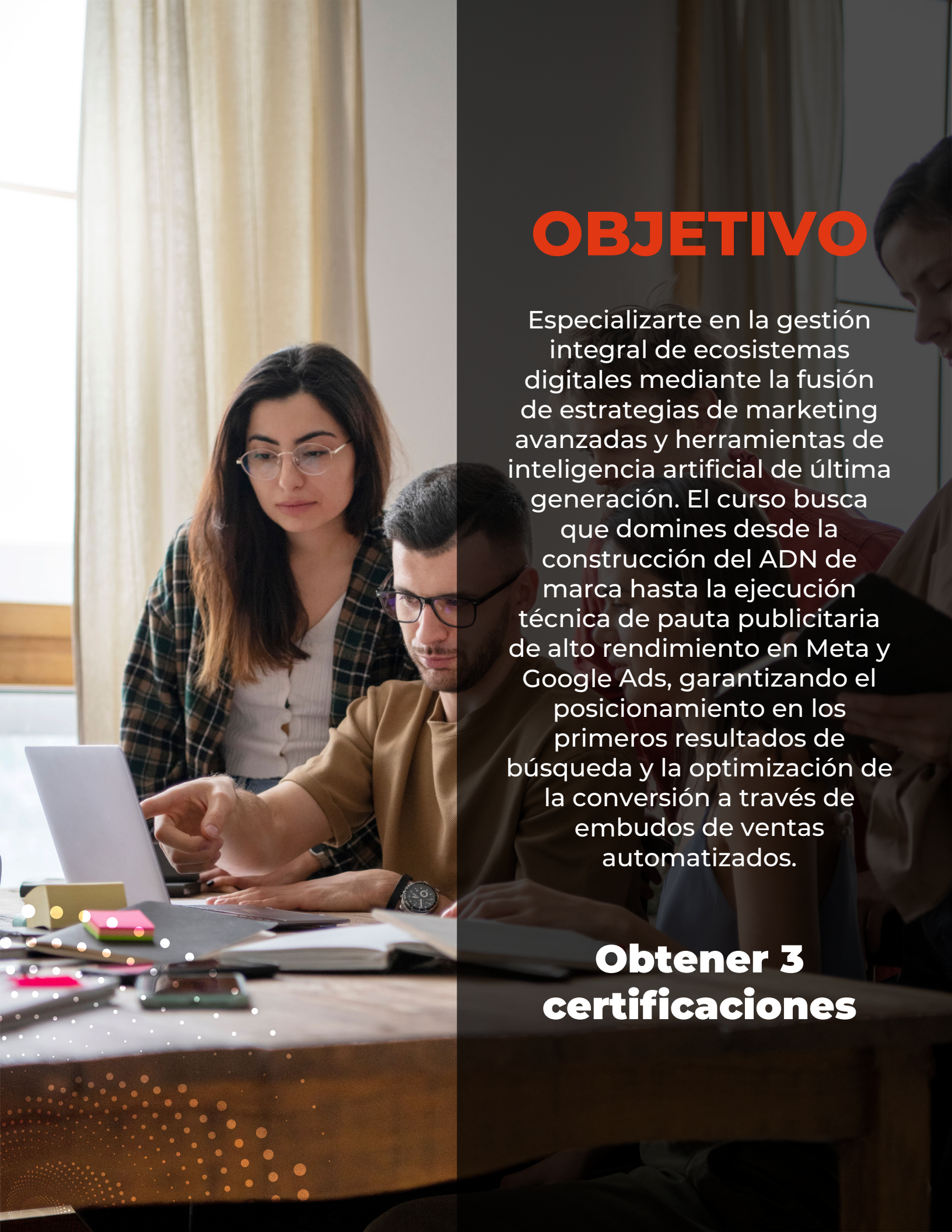




CERTIFICACIÓN EN COMMUNITY MANAGER Y MARKETING DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

INCLUYE 3 CERTIFICACIONES



OBJETIVO

Especializarte en la gestión integral de ecosistemas digitales mediante la fusión de estrategias de marketing avanzadas y herramientas de inteligencia artificial de última generación. El curso busca que domines desde la construcción del ADN de marca hasta la ejecución técnica de pauta publicitaria de alto rendimiento en Meta y Google Ads, garantizando el posicionamiento en los primeros resultados de búsqueda y la optimización de la conversión a través de embudos de ventas automatizados.

**Obtener 3
certificaciones**



DIRIGIDO A:

- Responsables de **redes sociales**.
- **Dueños** de negocios.
- Estudiantes de **mercadotecnia**.
- Estudiantes de **comunicación**.
- **Profesores** de marketing.
- Emprendedores.
- **Diseñadores gráficos**.



DÍA 1

EL ADN DE LA MARCA Y LA ESTRATEGIA DIGITAL

Fundamentos de Marketing Digital

- Personalidad de marca.
- Territorio de marca.
- Tono y manera.
- Línea editorial.
- Línea gráfica.
- Buyer persona.

Marketing de contenidos con IA

- Estrategias de contenidos hero, hub, help.
- Creación objetivos y estrategias.
- Medios Propios, Medios Ganados, Medios Pagados.

Redes Sociales para Negocios

- IA Aplicada al Marketing.

T
E
M
A
R
I
O

DÍA 2

HERRAMIENTAS DE IA Y EMBUDOS DE CONVERSIÓN

Herramientas de IA

- Ingeniería de prompts.
- Uso avanzado de ChatGPT, Gemini y Grok.
- Creación de videos con IA: VEO3 de Google, Kling, Veed, Captions.
- Creación de imágenes con IA: Nano Banana Pro de Google, MidJourney, DALL-E 3 y Grok.
- Creación de música con IA: Suno para generar composiciones originales de manera rápida y sencilla.
- Creación de presentaciones con IA: Gamma para diseñar presentaciones profesionales en minutos.
- Creación de lead magnets y libros electrónicos: Designr para generar ebooks y materiales descargables de alto valor.

Segmentación Avanzada con IA

Funnel de Ventas

- Etapas de comportamiento de un cliente y embudo de ventas.
- Creando un embudo de ventas.
- Conversión digital y tipos de conversiones.
- Landing page y ejemplos.

DÍA 3

TRÁFICO PAGADO, PAUTA Y REMARKETING

Facebook Ads

- Fundamentos de Meta Ads.
- Arquitectura (Cuenta personal, Fanpage, Cuenta publicitaria) y roles de usuarios.
- Estructura: Campañas, selección de objetivos (Reconocimiento, Consideración, Conversaciones) y Conjunto de anuncios.
- Público, segmentación errores comunes y presupuesto.
- Arte, herramientas de creación de anuncios, caso práctico y optimización de campañas.

Google Ads

- Fundamentos de Google Ads.
- Posicionamiento orgánico (SEO) vs Posicionamiento pagado (SEM).
- Tipos de Campañas y Configuración de Cuenta/Facturación.
- Estructura: Cuenta, Campaña, Grupo de anuncios, Palabras claves (Keyword Planner, Concordancia, Negativas) y Anuncio.
- Principales Métricas Digitales.



DÍA 3

TRÁFICO PAGADO, PAUTA Y REMARKETING

TikTok para Negocios

- Fundamentos y funcionamiento del algoritmo.
- Estrategia de contenido orgánico y adaptación a tendencias.
- Introducción a TikTok Ads y configuración de campañas básicas.

DIPLOMA

COMMUNITY MANAGER

ES OTORGADO A:

NOMBRE COMPLETO

Por su destacada participación y aprovechamiento en el curso **COMMUNITY MANAGER CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL**. Realizado M/A, con una duración total de **15 horas**. Se extiende la presente para constancia y compromiso con la excelencia académica.



MKTTotal

FIRMA

Diploma de participación

CERTIFICACIONES

Acreditación con un examen de evaluación



Certificación
Creación de Campañas Digitales



Certificación
Mercadotecnia Total



Certificación
World Business &
Marketing Federation

CLIENTES QUE HAN CONFIADO EN NOSOTROS





DIPLOMADO INTERNACIONAL

Este programa tiene respaldo internacional pues cuenta con el aval de la World Business and Marketing Federation, institución de negocios líder en capacitación, aunados al apoyo logístico de MKTotal. líder en la industria de la mercadotecnia en México.

Más de 1,000 alumnos durante cada año pueden dar testimonio de la calidad de nuestra oferta educativa.

- 3 sesiones
- 15 horas
- Clases Online
- Profesores certificados
- Respaldo docente de WBMF
- Grabaciones disponibles después de cada sesión

INSCRÍBETE YA



MKTTotal

INFORMES E INSCRIPCIONES

 **55 5008 8304**

 **daniel@mercadotecniatotal.com**

Organiza: a! Diseño
Impartido por: MKTTotal